



Neuer Mannschaftsbus für TuS-Fußballer dank Sponsoren und Werbevertrag

30.09.2025, 16:24 Uhr



Ein großer Teil der Sponsoren mit den Abteilungs-Verantwortlichen Dirk Liebler (Fünfter von links), Spartenleiter Lukas Kunze (rechts), Marcus Schraml (Dritter von rechts) und Mathias Häfner (Im Bus).

© hecht

Der TuS Bad Aibling hat für seine Fußballabteilung einen neuen Mannschaftsbus erhalten. Die Anschaffung wurde durch die Unterstützung von 19 Sponsoren ermöglicht und soll vor allem den elf Fußballmannschaften sowie weiteren Sparten des Vereins zugutekommen.

Bad Aibling – Über einen neuen Mannschaftsbus freut sich der TuS Bad Aibling und besonders die Sparte Fußball, die das Transportfahrzeug nicht nur zu 90 Prozent nutzt, sondern auch für dessen Verwaltung zuständig ist. Gelungen ist die Neuanschaffung durch das Mitwirken zahlreicher Sponsoren, die nicht nur aus dem Stadtgebiet von Bad Aibling kommen, sondern auch aus der näheren Umgebung.

Insgesamt 19 Werbeträger sind auf dem neunsitzigen Ford Transit verewigt, der nicht nur die elf Mannschaften der Fußballer zu ihren Auswärtsspielen bringt, sondern je nach Bedarf und Verfügbarkeit auch Mannschaften der übrigen Sparten im Hauptverein.

Organisiert wurde die Aktion von der „Drive Marketing“ aus München. Abhängig ist das Engagement unter anderem von der Mitgliederzahl der Vereine. Diese Voraussetzung erfüllt der TuS bei Weitem. „Normalerweise würde dieses Fahrzeug etwa 40 000 Euro kosten“, so Spartenleiter Lukas Kunze anlässlich der Vorstellung des Mannschaftsbusses im Kreise der darauf werbenden Firmen beim Heimspiel gegen den SV Schechen. Eine Summe, die kaum ein Verein aus Eigenmitteln erbringen kann.

Zahlreiche Firmenvertreter waren der Einladung gefolgt und überzeugten sich davon, dass das Geld für den Werbevertrag, der über fünf Jahre läuft, bestens angelegt ist. „Wir sind damit nicht nur im Landkreis unterwegs, auch darüber hinaus, zum Beispiel mit unserem Damen-Team, welches derzeit in der Bayernliga spielt“, verdeutlichte Dirk Liebler, Zweiter Spartenleiter der TuS-Fußballer die Werbewirksamkeit der Neuanschaffung und zeigte einen weiteren wichtigen Aspekt auf: „Im Jugendbereich finden sich immer weniger Eltern, die ihren Nachwuchs zu Auswärtsspielen begleiten, dadurch fehlen uns dafür oftmals Fahrzeuge.“ Nach Ablauf des fünfjährigen Vertrages besteht für den Verein die Möglichkeit, das Fahrzeug kostengünstig abzulösen oder erneut mit Werbeverträgen einen neuen Bus zu bekommen. (uhe)

Zur Startseite